

# OFFRE D'EMPLOI

## Attaché / Attachée à la communication en alternance

### Le Plongeur, Pôle national Cirque Le Mans, recrute un attaché / une attachée à la communication en alternance

Labellisé Pôle national Cirque, Le Plongeur met en œuvre un projet artistique et sociétal unique, favorisant la rencontre entre artistes, habitantes et habitants des territoires : le cirque au quotidien. Dans le champ du cirque contemporain, à l'appui d'une équipe de 30 personnes, Le Plongeur a pour missions le soutien à la création, la diffusion de spectacles, les enseignements et pratiques du cirque, l'action artistique et culturelle. Il contribue ainsi à la structuration de la filière cirque, aux échelles nationales, régionales et locales. Au Chapiteau, à La Cité du Cirque, au plus près des lieux de vie et de sociabilité, l'équipe du Plongeur invente avec les artistes de nouveaux modes de rencontres et d'expériences artistiques.

## Missions

Sous l'autorité de la responsable du pôle Communication, vous participez activement aux missions du pôle Communication relatives à la saison, au festival Le Mans fait son Cirque et plus généralement au projet artistique du Plongeur. En lien étroit avec la chargée de communication, vous prenez particulièrement en charge les missions relatives à la communication digitale.

Les missions pourront s'adapter à la formation et au projet professionnel de l'étudiante ou de l'étudiant.

### Mission principale : Communication digitale

- Contribuer à la création du contenu éditorial en lien avec les activités et les projets (rédaction d'articles, montage de courtes vidéos pour les réseaux sociaux, reportage photo...).
- Contribuer à organiser les publications sur les supports digitaux tels que le site Internet, la newsletter, les réseaux sociaux (rédaction, planification, modération, évaluation).
- Mettre à jour les contenus du site Internet du Plongeur (programmations de saison et de festival) et contribuer à optimiser son référencement.
- Référencer les activités sur les agendas en ligne et sur les sites d'information.
- Tenir les fichiers contacts à jour.

### Missions secondaires : Communication print et signalétique

- Participer à la réalisation des brochures de saison et du programme du festival (collecte des données sur les spectacles et activités, rédaction, relecture).
- Décliner des supports dans la charte graphique (affiches...).
- Prendre en charge l'affichage et la signalétique des activités.

### Missions ponctuelles

- Participer à l'accueil du public lors des spectacles.
- Participer aux événements du Plongeur.

## Profil et compétences recherchées

Vous êtes étudiante ou étudiant en formation supérieure en communication digitale, communication 360 ° (licence 3, bachelor, master) et vous vous reconnaissez dans le profil suivant :

Intérêt pour le spectacle vivant et curiosité pour le cirque contemporain.

Connaissance des principes de communication.

Aisance rédactionnelle et très bonne orthographe.

Connaissance des réseaux sociaux, de leurs usages et des nouvelles tendances.  
Connaissances en montage vidéo mobile et en prise de photos.  
Connaissance des outils de bureautique (texte, tableur), de la suite Adobe, de Canva, du CMS Wordpress.  
Sens de l'organisation et de l'initiative.  
Rigueur et sens de l'observation.  
Bon relationnel et capacité à travailler en équipe.  
Curiosité et créativité.  
Disponibilité ponctuelle soir et week-end.

## Conditions d'emploi

Rémunération selon le barème légal.  
CDD 1 ou 2 ans selon la formation suivie.

## Candidatures

Prise de poste souhaitée au 27 août 2024.

Candidatures jusqu'au 15 mai 2024.

Entretiens à partir du 21 mai 2024.

CV et lettre de motivation à adresser à l'attention d'Anne-Lise Blossier, responsable du pôle Communication, par e-mail à [administration@leplongeoir-cirque.fr](mailto:administration@leplongeoir-cirque.fr) (indiquer en objet : candidature poste communication en alternance). Préciser dans la candidature la formation suivie et le rythme d'alternance.